

PROJETO CULTURAL CAFÉ N' ROCK – BANDA/TRIO DE ROCK

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Rocket Vice - Café N' Rock – Tributo ao Rock clássico, grunge e heavy.

Proponente: Matheus Alves Fernandes Leão

Formato: Banda/Trio

Categoria: Música – Bandas

2. APRESENTAÇÃO

O projeto “**Café N' Rock**” consiste na realização de uma apresentação musical ao vivo executada pela banda Rocket Vice, com repertório voltado aos clássicos do rock internacional, incluindo influências de hard rock, grunge e rock alternativo.

A proposta busca proporcionar ao público uma experiência relevante, valorizando estes gêneros musicais que tem grande impacto histórico no meio musical.

3. OBJETIVO

Objetivo Geral:

O objetivo principal é levar nosso trabalho que temos trabalhado tanto para levar adiante, a um novo patamar, levando o nome da banda ao conhecimento das autoridades municipais para deslancharmos como artistas **Guaxupeanos** e futuramente servimos de inspiração para as novas gerações de conterrâneos.

4. JUSTIFICATIVA

O rock possui forte influência cultural e histórica, sendo um dos gêneros mais importantes. O projeto busca resgatar essa relevância, promovendo um espetáculo à população de Guaxupé.

Além disso, a proposta fortalece o cenário criativo local, chamando a atenção de outros agentes culturais para participar de eventos como esse no município.

5. CONCEPÇÃO ARTÍSTICA

O espetáculo será estruturado como um show, com identidade sonora e visual inspirada em grandes bandas como Guns n Roses, Rush, Nirvana e entre outros.

Nosso repertório é selecionado para agradar o máximo de espectadores possível, sendo que apesar de serem covers garantimos fidelidade aos estilos originais.

6. NOSSA DISPONIBILIDADE DE REPERTÓRIO

1. Ace of Spades – Motörhead
2. Breaking the Law – Judas Priest
3. It's So Easy – Guns N' Roses
4. Fuel – Metallica
5. Bulls on Parade – Rage Against the Machine
6. Sharp Dressed Man – ZZ Top
7. Proud Mary (versão rápida) – Creedence Clearwater Revival
8. Careless Whisper (versão rápida) – George Michael
9. Have You Ever Seen the Rain (versão rápida) – Creedence Clearwater Revival
10. Money for Nothing - Dire Straits
11. The Man Who Sold the World – Nirvana
12. Rape Me – Nirvana
13. Come Together – Aerosmith
14. Hey You – Pink Floyd
15. Simple Man – Lynyrd Skynyrd
16. Pride and Joy – Stevie Ray Vaughan
17. Voodoo Child – Jimi Hendrix
18. Purple Haze - Jimi Hendrix
18. Black Diamond – Kiss
19. Wherever I May Roam – Metallica
20. Trust- Megadeth
21. She-Wolf – Megadeth
22. Children of the Grave – Black Sabbath
23. The wicker man - Iron Maiden
24. Black Dog Led Zeppelin
25. Tom Sawyer - Rush
26. I Was Made For Loving You - Kiss

7. VIABILIDADE TÉCNICA

A banda é composta por trio com experiência comprovada em apresentações ao vivo. (conforme portfólio e currículos anexados)

Estrutura necessária: (nosso preset de palco conta em nosso portfólio na pág. 9)

Sistema de som (fornecido pelo evento)

2 Microfones

1 Amplificador de baixo

Corpo de Bateria

Tempo de apresentação: 1h30m.

9. EQUIPE

Vocalista/Guitarrista: Wellington Silveira

Baixista/backing vocal: Matheus Alves Fernandes Leão

Baterista; Lucas Lima

Fotografia e vídeo: Nathália Santa Rosa

10. ORÇAMENTO

Cachê Vocalista/Guitarrista: R\$ 1.000,00

Cachê Baixista: R\$ 1.000,00

Cachê Baterista: R\$ 1.000,00

Fotografia e filmagem: R\$ 500,00

Manutenção de equipamentos (cordas, baquetas e outros insumos): R\$500,00

Total: R\$ 4.000,00

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Fase 1 – Aprovação e Formalização (Maio/2026)

- Divulgação do resultado do edital
- Assinatura do termo de execução cultural
- Adequação final do projeto conforme orientações da organização

Fase 2 – Pré-produção (Maio/2026)

- Planejamento detalhado da apresentação
- Definição do repertório
- Organização logística

- Alinhamento técnico com equipe do evento

Fase 3 – Ensaios (Maio/2026)

- Ensaios gerais do repertório home estúdio com utilização de fones.
- Ajustes gerais sobre a apresentação.

Fase 4 – Execução do Projeto (Junho/2026)

- Passagem de som
- Apresentação musical ao vivo no evento
- Registro fotográfico e audiovisual da apresentação

Fase 5 – Pós-produção (Junho/2026)

- Organização dos registros (fotos e vídeos)
- Reunião para elaboração da documentação.
- Preparação de materiais para prestação de contas

Fase 6 – Contrapartida (até Junho/2027)

- Planejamento da ação gratuita (apresentação gratuita ou oficina musical em escola pública ou projeto social do município).
- Divulgação da atividade.
- Execução da apresentação cultural gratuita.
- Registro da atividade realizada.

Fase 7 – Prestação de Contas (após execução)

- Elaboração do relatório final
- Organização de comprovantes e registros
- Envio da prestação de contas à Prefeitura.

12. CONTRAPARTIDA

Como contrapartida social, o projeto prevê a realização de uma **ação cultural gratuita**, consistente em uma apresentação musical, a ser realizada em escola pública, projeto social ou espaço cultural do município de Guaxupé/MG.

Formato da ação:

- Apresentação ao vivo (trio)
- Execução de músicas do repertório trabalhado no projeto
- Demonstração de técnicas básicas

Público-alvo:

- Estudantes da rede pública
- Jovens em situação de vulnerabilidade social
- Interessados em música e cultura

Duração:

- Aproximadamente 60 a 90 minutos

A atividade será registrada por meio de fotos e/ou vídeos, garantindo a comprovação da execução da contrapartida conforme exigências do edital.

A ação será realizada no prazo de até 12 meses após a execução do projeto principal, em local previamente alinhado com a Secretaria de Cultura.

14. DECLARAÇÃO FINAL

O proponente declara estar ciente das regras do edital e se compromete a executar o projeto conforme proposto.